

# 赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 170期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2023年 5月 19日

---

## 赣州市筑牢“三个强化” 推动创建全国全民运动健身模范市

为全面深入贯彻落实全民健身国家战略，积极推进全民健身事业高质量开展，提升人民生活品质和健康水平，在市委、市政府的高位推动下，赣州市于 2022年制定出台《赣州市创建全国全民运动健身模范市工作实施方案》，在全省率先启动全国全民运动健身模范市创建工作。截至目前，全市新建中心城区（社区）全民健身项目 54个，乡镇多功能运动场 32个，扩增体育社会组织 41个，全市人均场地面积达 2.53m<sup>2</sup>，国民体质检测合格率达

91.2%,居全省前列。崇义县获评全省唯一全国全民运动健身模范县。

一、强化体育公共基础设施建设。着力破解“群众健身去哪儿”问题，持续推动全民健身体育设施补短板、强弱项、提质量。一是坚持规划先行。从人民群众健身实际需求出发，提倡城市健身设施资源向普及度高、群众基础好、技术门槛低的项目倾斜。制定并下发《赣州市中心城区健身设施建设补短板五年行动计划（2021-2025年）》，编制储备中心城区建设项目174个，五年新增体育场地面积可超130万 $m^2$ 。二是创新运营机制。推进基础设施管理体制创新和运营机制创新，引入和运用现代企业制度，鼓励和吸引社会力量投资建设与运营体育设施。目前，全市共有公共体育场馆105个，获补助场馆86个，占比达82%，引入社会资本运营46个。三是推动共建共享。构建政府统筹、部门协同、社会参与的体育基础设施管理格局，共建共享体育基础设施发展成果。制定并下发《赣州市公共体育设施向社会开放管理办法》和《赣州市中小学校体育场馆向社会开放实施方案》，目前，全市有条件的中小学校体育场馆向社会开放率达100%。

二、强化体育社会组织网络构建。培育壮大基层各类体育社会组织，形成覆盖城乡的市、县、乡三级健身组织网络。一是壮大服务队伍。建立以社会体育指导员、裁判员为主，体育志愿者为辅的全民健身人才服务体系。目前，全市现有社会体育指导员达2.4万人，健身志愿服务队21支，体育服务志愿者近万人，每千人拥有社会体育指导员2.71人。二是优化组织网络。推动形成

以体育社会组织为载体，健身站点为支撑，覆盖城乡、规范有序、富有活力的全民健身组织体系。全市累计组建体育社会组织 454 个，涵盖广场舞、健身气功、太极拳等 70 余个健身项目。三是多元化服务。打造全民健身个性化服务平台—赣州智慧体育，配套搭建“运动赣州”微信小程序，积极开展健身展示、体质监测、健身指导等线上线下多元化体育服务。

三、强化全民健身赛事服务供给。扎实推进《赣州市全民健身实施计划》，推动构建“周周有活动，月月有赛事，节庆有亮点”的全民健身赛事发展格局。一是打造赛事 IP。充分利用山、水自然优势和红色文化资源，打造“赣粤闽湘”四省城际网球邀请赛、8月8日全民健身日、“闽粤赣”篮球公开赛等自主赛事 IP，逐步扩大赣州影响力。二是承接高水平赛事。力争做到全国性、区域性体育赛事活动应办尽办、应播尽播，把更多赛事呈现到人民群众面前。成功争取全国攀岩锦标赛、全国青少年游泳锦标赛、全国“体校杯”足球联赛、全国滑翔伞联赛等数十项大型体育品牌赛事落户赣州。三是激活赛事消费。发挥赛事活动聚人气、引投资、促发展的作用，逐步建立功能全、定位准的赛事活动体系。目前，全市年均组织开展有影响有规模的全民健身赛事活动达 500 余场，并逐年攀升，服务健身人次近千万，拉动旅游、餐饮等消费超百亿元。

**赣州市“四举措”筑牢地质灾害防治“安全堤”**

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，赣州市始终坚持以人民为中心的发展思想，高度重视、多举措部署汛前地质灾害防治工作。全市上下联动、形成合力，有序推进防灾减灾工作，有力保障全市地质灾害防治工作落实。

一、高位推动，压实防灾减灾工作责任。严格按照“分级负责、属地管理”的原则，推动建立定点督导检查机制，坚持落实地方政府地质灾害防治主体责任。各县（市、区）把地质灾害防治工作列入政府年度重要议事日程，各地政府主要领导多次听取专题汇报、召开专题调度部署会、亲自到隐患点进行督查；寻乌县、安远县等县地灾办与各乡（镇）人民政府、城市社区管委会等层层签订地质灾害防灾责任状，落实防治单位和防治责任人。

二、提升质效，强化源头管控治理工作。各地总结有效工作经验和做法，从地质灾害源头进行管控和治理，达到较好防治效果。如蓉江新区总结经验并出台《关于加强村民切坡建房管控的意见（试行）》，指导基层从源头把关，管控地质灾害隐患点；兴国县印发《兴国县农村切坡建房地质灾害隐患简易评估技术指南》，建立切坡建房简易评估制度，总结出一套切坡建房先治后建的管控办法，避免地质灾害隐患点新增。

三、保障有力，夯实灾害防治基本要素。各地积极采取措施，重视补助发放，确保地质灾害防治工作所需资金，有力支持基层工作人员更好推进地灾防治工作。如宁都县等地由县财政统筹资

金对一些小型地灾隐患点进行简易治理，经技术单位验收合格后每个治理点补助治理资金 3 万元；上犹县等地提高补贴标准，按照 2400 元 / 年列入财政年度预算并组织实施，进一步确保防灾减灾工作的推进和落实；全南县通过县级财政拨付资金 62 万元对金龙镇等地滑坡隐患点进行简易治理，有效消除隐患。

四、创新举措，推动健全群测群防体系。各地从实际出发，创新工作方式和方法，不断健全群测群防体系，提高防治的整体效果。如崇义县为提升地质灾害防治人员的实践能力，邀请江西赣南地质矿产集团有限公司等技术支撑单位深入到乡（镇）开展地质灾害防治业务工作培训；大余县、定南县等地为群测群防员配齐手电筒、手提扩音喊话报警器、雨具、工具包等必要监测预警工具，防治效果得到明显提升。

## 龙南市厚植生态文明打造“山水龙城”

龙南市始终坚持以习近平生态文明思想为指导，牢固树立绿色发展理念，坚决贯彻落实国家、省、市关于生态文明建设和打赢污染防治攻坚战的重大决策部署，大力实施美丽龙南建设行动，突出精准治污、科学治污、依法治污，统筹推动碳达峰碳中和工作，以忠诚之心、担当之势、过硬之风推动生态环境保护与经济社会高质量发展齐头并进。

一、坚持打好污染防治攻坚战，巩固生态优势。突出问题导

向，强化综合防控，坚决夺取污染防治攻坚战的全​​面胜利。一是环保督察反馈问题整改扎实有效。扎实开展整改销号“百日攻坚”、“春雷”及“回头看”等专项行动，推动黄沙稀土尾水处理站“四合一”问题、龙南经开区未完成规划环评问题、渡江砖厂污染扰民等重点难点问题顺利销号。截至目前，全市涉及历次中央、省环保督察问题共 20 个，完成整改 19 个，交办信访件 75 件，解决 75 件。二是碳达峰碳中和全面开展。出台《龙南市碳达峰碳中和“1+N”政策体系编制工作方案》《2022 年龙南市碳达峰碳中和工作要点》等方案，积极开展碳达峰碳中和教育培训，组织辖区内重点能耗单位积极参加国家节能中心组织的能源管理及碳达峰碳中和公益培训。加快能源结构绿色转型，全市新能源发电装机 27.04 万千瓦、发电 4.94 亿度。龙南经开区列入省首批碳达峰试点城市（园区）。三是环保基础设施建设提速。关西、黄沙、乡际联、临塘（一）、临塘（二）等 5 座稀土尾水收集处理站建成投运，城市生活垃圾卫生填埋场一期二区工程、城市生活污水处理厂提标改造及污泥处理处置项目均已完成，城区黑臭水体治理工程、生活垃圾焚烧处理发电项目稳步推进。

二、坚持打好系统修复持久战，筑牢生态屏障。以重点生态工程建设为抓手，统筹推进全流域治理、全要素保护，持续筑牢生态安全屏障。一是推进长江经济带“共抓大保护”。争取中央预算内绿色发展专项项目 3 个、资金 5334 万元。其中黄石迳铁矿尾矿库治理项目 1719 万元、南栋坑尾矿库治理项目 1947 万元、

南亨铁矿尾矿库治理项目 1668万元。为下一步扎实做好生态修复及土地集约化再利用奠定基础。二是加快打造山水林田湖草沙生命共同体。完成水土流失治理 24平方公里，建成生态清洁型小流域 2条。完成废弃矿山生态修复 20.6公顷，历史遗留废弃矿山生态修复项目入选国家示范工程。《龙南成功处理稀土尾水》案例成功入选省发改委编纂的《打造全面绿色转型发展的先行之地、示范之地——江西生态产品价值实现探索与实践》一书。三是生态系统稳定性持续提升。改造低质低效林 3.21万亩，完成国土绿化试点示范项目 4774.8 亩。2022年获评全省森林防火“平安春季行动”平安县。

三、坚持打好绿色发展提升战，实现生态价值。始终把绿色生态作为最大财富、最大优势、最大品牌，加快打通“两山”转换通道。一是推进产业绿色化。不断推进“六类”企业“腾笼换鸟”，探索出园区产业结构升级新路径，龙南经开区成功获评国家级绿色园区、2022年江西省两化融合示范园区。二是推进绿色价值化。新认证 3个全国名优特新农产品，新增绿色、有机认证农产品 20个，新增粤港澳大湾区菜篮子生产基地 1家，新增绿色工厂 3家。安基山林场获评全国“十佳林场”。三是探索“两山”转化模式。全面推进自然资源资产统一确权登记工作，按时推进林业碳汇交易项目，完成水权交易 1例。

四、坚持打好改革创新主动战，打造生态样板。加大生态文明体制改革力度和经验推广，推动生态文明制度优势转化为治理

效能。一是监管机制加快构建。构建起“龙南环委会牵头抓总、专业委员会各司其职、乡镇环委会组织实施、村级网格员具体落实”的四级联动生态环境保护机制。二是改革创新持续深化。2021年实施“污染者付费+第三方治理”等生态损害赔偿机制以来，共完成生态环境损害赔偿案件共计20例，涉及生态环境损害赔偿资金140余万元。三是经验推广成果丰硕。废弃稀土矿山综合治理经验、稀土尾水流域化系统性治理经验、“腾笼换鸟”经验做法等改革经验在全国推广，人民日报、江西日报、学习强国等主流媒体宣传生态文明建设经验10余篇。

## 会昌县打造“会昌独好”区域公用品牌 引领乡村产业振兴

会昌县充分依托现有农业产业发展优势，创建“会昌独好”区域公用品牌，以品牌建设打通会昌优质农特产品产销对接渠道，推进农业产业品质提升、品种培优，形成产业发展的良性循环格局。通过近一年的运营管理，“会昌独好”区域公用品牌打造初见成效，全县农业产业呈现出良好的发展势头。

一是精准定位，深化品牌打造。以“培育品牌、服务三农、促进产业发展”作为“会昌独好”区域公用品牌发展的目标导向，通过品牌培育，打通生产端至销售端渠道，形成从产品生产、产品营销、品牌培育相互联通、互相促进，产供销一体化循环发展



的格局。以“风景独好城 天然富硒地 ”“天然富硒地 自然珍硒品”为“会昌独好”区域公用品牌及会昌优质农业产业的标识，产品线涵盖中高端和大众消费端，实行差异化发展。

二是强化管理，提升品牌内核。以会昌县振兴集团为龙头，做好品牌推广、宣传、营销、产品开发及设计等，同时以自营、合作授权、加盟运营等形式，不断丰富产业业态，提高品牌的吸引力、影响力。基于绿色食品、有机农产品和农产品地理标志有关标准要求，结合实际，制定“会昌独好”农产品生产标准、产地环境标准、生产技术标准、农业投入品标准（包括饲料、肥料、添加剂、防疫药物）等，提高准入门槛，确保产品质量过关。目前已形成十大类 180个“会昌独好”产品，其中取得富硒产品认证 44个，“圳品”认证 10个，绿色食品认证 31个，有机产品认证 38个。如西江种粮大户杨华南，取得大米富硒产品认证后，大米价格从每斤 3元上涨到 18元，销售额达 100多万元。

三是整合资源，突出品牌优势。在农产品种植过程中，引入京东农场“谷语”智能化管理系统，对作物管理、环境监测（湿度、温度、气象等）、虫情监测、农资农品、仓库管理实行全程数字化，提高管理效率；通过京东区块链技术，按照“一物一码”标准实现农产品从田间到餐桌的全过程可溯源；在生产端导入京东农场生产标准，与赣南科学院合作开展富硒品种筛选、天然富硒土壤改良和富硒高效种植技术集成创新等攻关，采取“县振兴集团+乡镇子公司+村合作社+龙头企业+农户”五级主体经营模式，

确保富硒产品生产标准化。

四是全网营销，强化品牌推广。组建“会昌独好”营销团队，开发“会昌独好”云店小程序，在淘宝、京东、微店、抖音开设品牌旗舰店，入驻 832 脱贫地区农副产品网络销售平台；在县城、小密乡开设实体旗舰店，19 个乡镇开设标准店，省内及粤港澳大湾区开设授权经营店，全县各大酒店、商超设立“会昌独好”品牌专柜，形成线上线下、县内县外全网营销体系。截至目前，全县“会昌独好”品牌产品销售额突破 2 亿元，产生利润超 3000 多万元。不仅解决了农产品难卖的问题，还促进了农产品上行、农民增收和集体经济增长。

## 全南县“三步法” 倡树文明新风 助推乡村振兴

近年来，全南县以“五型”政府建设为抓手，以“零彩礼、不收礼”移风易俗改革为切入点，把培育文明新风作为乡村振兴的重点任务和社会主义现代化建设的基础工程，破立并举、标本兼治，涵养文明乡风、淳朴民风、良好家风，助推乡村振兴。连续四届蝉联省级文明城市，被列为全省移风易俗乡风文明三年专项行动重点示范县。

一、划出“三条线”，框定规程规范，重塑婚俗风尚。理清传统礼俗和陈规陋习之间的界限，分类施策、综合施治，推动全

民对照“风向标”、践行新风尚。一是党员干部树“高线”。出台婚丧领域“1+N”系列政策文件，全县8000多名党员干部带头做到婚丧嫁娶新办、简办、廉办。二是村民自治标“上限”。将《红白喜事操办标准》纳入村规民约，对礼金、桌数、办事天数、待客范围、程序流程等清单化“限高”；96个村（居）全部成立红白理事会全程监督，“零彩礼”“低彩礼”占比73%。三是行业自律守底线。对全县婚介机构及其从业人员登记造册，制定行业准则，组织签订《自律承诺书》，使其成为移风易俗的宣传员、示范员和监督员。

二、把住“三环节”，转变群众观念，形成共识共为。通过事前、事中、事后全过程、具体化、生活化的措施，打消群众顾虑，形成群众自觉。一是事前宣传教育，“小氛围”滋润“大气候”。开展“我们的节日”主题系列活动，编排移风易俗主题剧目，成立11支文艺轻骑兵活跃乡村一线，常态化、立体化、分众化宣传推动移风易俗。二是事中服务引导，“重礼金”回归“重礼仪”。针对部分群众“盲目攀比、要面子”心理，在各村（居）设立喜事新办服务队和“红娘”队伍，全程提供免费婚介、婚事代办，组织集体颁证、集体婚礼、植树婚礼等活动，让婚礼更加喜庆、更有内涵、更具意义。三是事后正向激励，“推着走”变成“带头走”。建立“零彩礼”家庭礼遇机制，作为评选表彰道德模范、文明家庭、星级文明户的重要条件，给予子女入学、信用贷款、公交免费、健康体检等方面优惠待遇，推行“文明积分”

激励机制，激励村民崇德向善、见贤思齐。

三、走好“三步棋”，放大改革效应、促进乡村振兴。坚持系统思维，做好“改革+”文章，形成多重效应，助推乡村振兴。一是培育新型农民。组织“红培传基因”“文明有礼全南人”“崇尚科学、反对迷信”等主题教育活动，开展“传承一条家训、立下一个家规、传递一份家书、开展一次讨论、讲述一个故事”“五个一”活动，春风化雨、以文化人。二是深化群众自治。拓展理事会功能，强化党建引领，搭建“村党支部+村民理事会+农户”机制，引导群众在公益事业、移风易俗、环境整治中自我管理、自我服务、自我教育、自我监督，探索出一条“以事明理、以理服人、以法促治”的乡村治理新路。三是赋能文化振兴。县乡村全覆盖建设文明实践中心（所、站）108个，推动基层阵地融合、队伍融合、活动融合，实现资源共享、一专多能、同向发力，组建653支志愿服务队伍，在传递文明理念同时，把先进文化“播种”百姓心间。