

# 赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2023〕16号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

## 关于市政协六届三次会议第0040号 提案答复的函

尊敬的潘九根委员：

您提出的《关于提高我市旅游业“引客入赣”质量的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我市大力实施“引客入赣”工程，在吸引客流、丰富业态、促进消费、宣传推广等方面持续发力，助推文旅产业高质量发展。2022年，我市接待旅游游客9500.2万人次，同比增长2.75%，旅游收入1045.5亿元，同比增长2.93%。今年一季度，我市接待游客2478.50万人次，较去年同期可比口径增长19.50%；实现旅游收入264.36亿元，较去年同期可比口径增长24.41%。

**一是坚决压实责任。**坚持高位推动，成立了以市长任组长的赣州市旅游产业发展领导小组和以市委分管领导任组长（链长）

的赣州市文化旅游产业链推进协调小组，建立沟通协调机制，对全市文旅产业建设，建立了工作专班，实行一周一调度。将各县（市、区）出台引客入赣政策、开展宣传推介活动等工作纳入城市能级提升、打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡考核内容，压实各方责任。

**二是坚持政策引领。**出台了《赣州市文旅产业发展扶持措施》政策，配套 3600 多万元赋能文旅产业发展，在重大文旅项目建设、旅游品牌创建、旅游要素完善、用地保障、人才发展等方面加大支持力度，培育文旅企业做大做强。先后出台了《支持促进五一假期及五月旅游消费有关措施》《支持促进端午假期及暑期旅游消费有关措施》等奖励措施，2022 年市本级安排 2000 万元资金用于“引客入赣”项目，今年市本级出台了新一轮的引客入赣奖补政策，设定了 3 天 2 晚且 1 晚需入住星级旅游饭店（绿色饭店或办证民宿）的前置条件，增设了招徕境外游客（含港澳台地区）的奖励标准，在地接奖励、突出贡献奖励方面设置了“阶梯式”奖励，突出了重点景区，倒逼旅行社推出跨县（市、区）旅游路线产品，提高旅行社“跳起来摘桃子”的主动性。同时有 13 个县（市、区）出台了“引客入赣”奖补政策，市、县两级奖补政策可以叠加享受，进一步搅热旅游市场。

**三是培育文旅市场。**依托我市优势资源，精心策划包装了一批重点文旅产业招商项目，举办生态休闲旅游产业博览会暨招商推介会、全市旅发大会文旅项目签约会、厦门“红土情深、嘉游

赣”赣州市红色文化旅游推介会等，签约了66个文化产业项目，其中5020项目15个。在深圳举办了2023“虔城融湾嘉游赣”赣州（深圳专场）文化旅游招商推介会，签约了平固街历史文化街区等25个文旅项目，签约总金额达416.5亿元。做热文旅消费，2022年市县两级共发放文旅商贸消费券1.74亿元，举办促消费活动1700余场次，实现“月月有活动、季季有主题、县县有特色”，拉动文旅消费近20亿元。加快培育壮大文化和旅游市场主体，2022年全市规模以上文化及相关产业企业299家，实现营业收入407.14亿。举办4场产融对接会，帮助35家文旅企业获得新增授信贷款额度46.89亿元，推动51个文化和旅游领域设备购置更新贷款财政贴息备选项目入库。2023年6月9日，天键电声股份有限公司在深交所创业板首发上市，是我市今年第一家创业板首发上市文化企业。

**四是做优旅游配套。**打造了“云游赣州”赣州文旅智慧云平台，为游客提供“吃住行游购娱”等惠民服务。开展了星级饭店、赣州客家旅游美食旗舰店、旅游美食街，地方特色宴席等品牌创建评选。截止2022年底，全市共有星级饭店86家，其中五星3家，四星36家，三星以下47家，共有客房18219间（套），床位数11476个，共计评定客家美食旅游旗舰店64家，打造了地方特色宴席（特色一桌菜）32家、旅游美食街23条。在赣州西站、黄金机场设立了赣州文旅驿站，开通了赣州西站、黄金机场至各县市区重点景区、星级酒店的旅游直通车、专车服务，打通

游客乘坐高铁抵达赣州旅游的“最后一公里”。制定并发布《旅行社暂退旅游服务质量保证金指南》，建立了“诚信红黑名单”和旅游服务质量先行赔付制度，设立市级100万元、县级20万元以上的市、县两级旅游服务质量先行赔付基金。

**五是开展多元营销。**积极开展线上推介活动，围绕重要旅游节点先后开展12场文旅云上推介会，结合云游直播、宣传片、节目表演、线上互动的形式向全国推介赣州游玩攻略。先后在厦门、泉州、深圳等重点客源市场举办赣州文化旅游招商推介会，邀请了深圳、香港等地旅行商来赣州开展采风踩线活动，开展了赣南红色文化之旅走进澳门——赣澳红色文化交流活动、“红色赣州”深圳旅游团等活动。在深圳设立了赣州文旅融湾办公室，派驻专班常驻深圳围绕“引客入赣”、文旅招商等业务开展工作，打造宣传推广赣州旅游资源的形象窗口、对接服务大湾区市场的桥梁纽带。

下一步，我们将认真研究采纳您的建议，持续开展引客入赣，全力揽热赣州旅游市场，继续深耕大湾区、海西、省内等主客源市场，引导多地旅行社、协会交流合作，共同开发“专列游”“自驾游”等旅游线路、特色商品、文化产品，持续在大湾区等一线城市开展引客入赣活动，培育壮大客源市场。抓好文旅企业扶持政策落实，积极谋划重大文化和旅游产业项目、新业态项目，持续开展旅游质量提升活动，全力推进文旅产业高质量发展。

附件：市政协提案办理情况征询意见表

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2023年7月7日



抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：陈丽娜 0797-8398862

